

# Regulamin konkursu na projekt „Uniwersytet Ludzki”

## § 1.

### Postanowienia ogólne

Organizatorem konkursu na projekt „Uniwersytet Ludzki” (zwany dalej „Konkursem”) jest rektor Uniwersytetu Łódzkiego prof. Rafał Matera, przy współpracy z Centrum Komunikacji Marki Uniwersytetu Łódzkiego (zwani dalej „Organizatorem”).

Do konkursu mogą przystąpić wszystkie osoby studiujące, doktoryzujące się i pracujące w Uniwersytecie, które w dniu ogłoszenia konkursu mają aktywny status studenta/doktoranta Uniwersytetu Łódzkiego lub zatrudnione są w UniLodz (zwane dalej „Uczestnikami”).

## §2.

### Czas trwania konkursu

1. Ogłoszenie konkursu następuje, w dniu 24.04.2025 r. Prace konkursowe można nadsyłać do 18 maja 2025 roku.
2. Rozstrzygnięcie konkursu planowane jest w maju 2025 r., najpóźniej do dnia 28.05.2025 r.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu trwania konkursu.

## § 3.

### Cel konkursu

1. Celem konkursu jest stworzenie i upowszechnienie znaku/grafiki/ilustracji (zwanymi dalej „projektem”) opisującej Uniwersytet Łódzki (80 lat społeczności) w formie wizualnej. Projekt musi odnosić się do wizji, misji i tożsamości uczelni, z uwzględnieniem jej historii i kierunku działania wpisującego się w ideę „back to human”. Projekt będzie służył jako specjalna jubileuszowa ilustracja, dystrybuowana na materiałach promocyjnych uczelni związanych z obchodami jubileuszu.



#### § 4.

### Wymagania formalne projektu

1. Projekt ma odnosić się, w sposób pośredni, do wartości uczelni zawartych w [STRATEGII UŁ NA LATA 2021 - 2030](#) a także [boilerplate UniLodz](#) (dostępnych na stronie uczelni).
2. Projekt musi być przygotowany w wersji wektorowej, umożliwiającej nanoszenie go na materiały promocyjne (plik PDF, AI).
3. W przypadku plików zawierających elementy rastrowe dpi powinno wynosić nie mniej niż 300.
4. Rozmiar nadsyłanego pliku nie może przekraczać 20 mb, dopuszczalne przesłanie jest plików skompresowanych – poglądowych.
5. Po wyłonieniu laureatów, przed rozstrzygnięciem konkursu, Organizator wystąpi do nich o udostępnienie plików w pełnej rozdzielczości, na podstawie których Konkurs zostanie rozstrzygnięty.
6. Projekt nie może przekraczać maksymalnej proporcji 9x16 (wertykalnej lub horyzontalnej).
7. Projekt musi występować także w wersji monochromatycznej, bez utraty walorów przekazu, z możliwością dopasowania go do bezstratnego nanoszenia metodą np. sitodruku.

#### § 5.

### Warunki konkursu

1. Projekty przesyłane w Konkursie powinny być unikatowe, czyli nigdy wcześniej niepublikowane w formie przesłanej na niniejszy Konkurs.
2. Do konkursu osoby uczestniczące zgłaszają projekt, którego są wyłącznymi autorami.
3. W konkursie nie mogą brać udziału osoby znajdujące się w Jury, a także osoby pracujące w Centrum Komunikacji Marki UniLodz.
4. Prace należy nadsyłać na adres [komunikacja@uni.lodz.pl](mailto:komunikacja@uni.lodz.pl), w tytule wpisując KONKURS „UNIWERSYTET ŁÓDZKI”

## § 6.

### **Jury Konkursowe**

Oceny prac oraz wyboru laureatów dokonuje Jury Konkursowe powołane przez Organizatora powołane nie później niż 18.05.2025 r. składające się z osób reprezentujących społeczność studencką, doktorancką, pracowniczą oraz osoby zarządzające uczelnią.

## § 7.

### **Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie (zwane dalej „Nagrodami”) są Nagrody finansowe ufundowane przez Organizatora.
2. Łączna pula nagród wynosi 6000 PLN brutto, do podziału proporcjonalnie, w zależności od liczby wyłonionych laureatów.
3. Wręczenie nagród laureatom konkursu odbywa się w trybie określonym przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli nagród w trakcie trwania konkursu.

## § 8.

### **Prawa autorskie**

Prawa autorskie – licencja. Laureat, działając jako twórca materiałów powstałych w ramach Konkursu, udzieli Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji, do korzystania i rozpowszechniania ww. materiałów powstałych w ramach Konkursu na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

W szczególności udzieli licencji do publikacji materiałów lub ich części w Internecie, intranecie, mediach społecznościowych, materiałach informacyjnych oraz w taki sposób, aby każdy miał do



nich dostęp w dowolnym czasie i miejscu, w celach związanych z promocją działalności Uniwersytetu Łódzkiego w tym również Konkursu.

W związku z udzieleniem licencji - Laureat oświadczy, że jest twórcą projektu, który powstał podczas trwania Konkursu, projekt nie narusza niczych praw, w szczególności praw własności intelektualnej, oraz nie wymaga uzyskania jakiegokolwiek zezwolenia od osoby trzeciej.

Z Laureatem zostanie zawarta umowa o udzieleniu licencji.

## **§ 9.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem następującym po dniu opublikowania na stronie internetowej Organizatora.